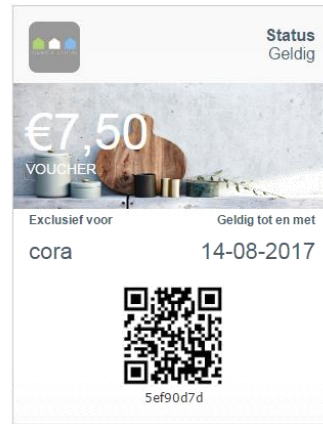


DataMatch en Nordic Living

Nordic Living

Nordic Living is specialist op het gebied van wonen. Het Belgische bedrijf heeft een webshop en één fysieke winkellocatie, volledig gevuld met Scandinavische woonmerken. Naast een aantal grote merken, zoals onder andere House Doctor, Bloomingville en HK – Living, is Nordic Living altijd op zoek naar de kleinere merken met een passie voor design.

Nordic Living maakt gebruik van het DataMatch EasyConnect systeem, waarmee haar klanten gemakkelijk kunnen sparen middels een digitale spaarkaart.



Nordic Living heeft ervoor gekozen om haar klanten op aankoopniveau te belonen. Elke uitgegeven euro is een punt waard.

Zo spaart de klant naar verschillende vouchers toe, welke automatisch worden uitgegeven zodra de puntengrens bereikt is.

De vouchers

Bij 100 punten ontvang je een voucher van €7.50

Bij 200 punten ontvang je een voucher van €15

Bij 300 punten ontvang je een voucher van €25

Bij 400 punten ontvang je een voucher van €40

Deze vouchers hebben een geldigheid van zes maanden, dit is dynamisch instelbaar. Wanneer de eerste, tweede of derde voucher niet verzilverd worden, spaart de klant automatisch door voor de laatste voucher. Na het verzilveren van de laatste voucher begint de klant opnieuw met sparen.

Ook biedt het hebben van een Nordic Living Family Member kaart extra voordelen. Zo krijgen Family Members op elke aankoop standaard 5% korting!

Om het verwerken van kaartcodes en voucher codes in de webshop omgeving mogelijk te maken, heeft DataMatch een koppeling gebouwd met [Lightspeed](#).

Bekijk [hier](#) hoe Nordic Living haar loyaliteitsprogramma vorm geeft.

Lightspeed koppeling

Wat is Lightspeed ?

Lightspeed is een kassa en webshop in één.

Koppeling

DataMatch heeft een koppeling met Lightspeed, waardoor het heel eenvoudig is om zowel online als offline een klantendatabase op te bouwen. Klanten kunnen bijvoorbeeld sparen voor kortingsvouchers.



In de Lightspeed webshop omgeving is het niet alleen mogelijk dat members kunnen sparen maar ook bestaat de mogelijkheid om members standaard direct x.% korting te geven bij een aankoop. Het kaartnummer welke onder de QR code vermeld staat is het membercard nummer, deze kan ingevoerd worden op de website in het vakje: kortingscode en de naar wens ingestelde korting wordt direct gegeven.

Ook kunnen klanten in het kortingscode vak de vouchers invullen die zij hebben ontvangen voor de deelname aan het spaarprogramma. Dit doen zij op dezelfde manier als met het nummer op de membercard.

Offline kan de klant gemakkelijk zijn of haar kaart aan de kassa laten scannen via de smartphone, waarna de korting en spaarpunten verrekend worden. Ook vouchers kunnen offline afgescanned worden aan de kassa.

Via de Lightspeed koppeling is het ook mogelijk om vouchers uit te geven en via de kassa of webshop te laten verzilveren. Zo kunnen de vouchers die aan het loyaliteitsprogramma gekoppeld zijn via eenzelfde manier uitgegeven en verzilverd worden.

Hoe werkt het

STAP 1

De klant registreert zich met alleen naam en e-mailadres

Aanmelden voor Nordicliving

Uw naam ☆

E-mail adres ☆

[Nu aanmelden](#)

STAP 2

De digitale spaarkaart wordt direct gestuurd naar het opgegeven e-mailadres



STAP 3

De klant gebruikt het nummer op de membercard of de vouchercode in de webshop om direct korting te krijgen!



Kortingscode	Verwijderen
<input type="text" value="5ef90d7d"/>	<input type="button" value="Toepassen"/>

Korting (e0c9fedf) × -€ 7,50

Totaal incl. btw: € 32,50